

## **STRATEGIPLAN NLR ØST, 2021-2023**

Vedtatt på styremøte nr. 10-2020.

<b>Visjon:</b>	<b>Kompetanse for framtida</b>
<b>Virksomhetside:</b>	<b>NLR skal utvikle og levere kunnskapsbasert og uavhengig rådgiving tilpasset landbruksnæringas behov.</b>
<b>Verdier:</b>	<b>Nær Nyskapende Handlekraftig</b>

### **STRATEGISKE HOVEDOMRÅDER**

#### **A. RÅDGIVING OG FAGLIG UTVIKLING:**

**NLR Øst skal levere kompetansebasert rådgiving som gir størst mulig verdiskaping hos bonden.**

##### **DELMÅL:**

1. NLR Øst skal tilby behovstilpasset rådgiving.
2. NLR Øst skal være en attraktiv arbeidsplass som sikrer at NLR tiltrekker seg og beholder offensive og dyktige medarbeidere. Antall kvalifiserte søkere til stillinger skal økes. Sykefraværet skal reduseres i planperioden.
3. NLR Øst skal ha målbare strategier for utvikling og kvalitetssikring av alle fag- og forretningsområder.
4. NLR Øst skal utvikle kunnskap i form av medlemsnyttig kompetansetiltak og feltforsøk.
5. NLR Øst skal ha likeverdig tilbud til bonden i hele sitt geografiske område.

#### **B. KOMMUNIKASJON OG MERKEVARE:**

**NLR Øst skal ha posisjon som landbrukets viktigste kompetanseleverandør.**

##### **DELMÅL**

1. NLR Øst sitt tilbud skal være tydelig og godt synlig. Arealet som medlemmene representerer i forhold til hva det søkes om i produksjonstilskudd skal økes med 5 % (fra 68 til 73 %) i planperioden. Prosent antall medlemmer i forhold til antallet som søker om produksjonstilskudd skal økes med 2,5 %.
2. Myndigheter og samarbeidspartnere skal ha høy kjennskap til organisasjonens leveranser.
3. NLR Øst skal øke samarbeidet med naboenheter om saker som angår medlemmer.
4. NLR Øst skal ha god innsikt i marked, medlemmer og utviklingstrekk i samfunnet.

#### **C. ORGANISASJON, ØKONOMI OG FELLESLØSNINGER:**

**NLR skal være en forretningsorientert effektiv organisasjon med en robust økonomi.**

##### **DELMÅL:**

1. NLR Øst skal være en attraktiv og aktiv medlemsorganisasjon.
2. NLR Øst skal ha tilstrekkelig egenkapital til å sikre forsvarlig drift. Egenkapitalen i NLR Øst skal økes til 7 måneders lønnsdrift og egenkapital i forhold til omsetning skal ikke under 40 %.
3. NLR Øst skal øke salget av rådgiving med 20 % i planperioden.
4. NLR Øst skal ha effektive og framtidrettede støttesystemer tilpasset organisasjonens behov.
5. Styret skal være aktive i styrelederforum for å utvikle hele organisasjonen mot felles mål i strategiplanen.
6. Digital rådgiving skal vurderes som nytt forretningsområde i NLR Øst.

**Årlig evaluering av strategiplanen gjennomføres i planperioden.**